



ПОЛИТИКА

В ОБЛАСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ

Взаимодействие с заинтересованными сторонами (далее «Стейкхолдеры») – один из неотъемлемых аспектов политики ООО «Каскад» (далее «Компания») в сфере устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности. Стейкхолдерами Компании являются юридические и физические лица, интересы которых наиболее ощутимо связаны с деятельностью Компании и которые со своей стороны способны оказать значительное влияние на реализацию стратегических планов Компании.

Основные положения взаимодействия со Стейкхолдерами отражены в корпоративных документах: в Кодексе деловой этики, Положении о корпоративной культуре и иных документах, регламентирующих направления деятельности Компании.

Определяя комплекс структур и механизмов по взаимодействию, Компания учитывает степень, уровень и масштаб взаимоотношений (федеральный, региональный и местный), а также их характер с точки зрения статуса (неформальный / формальный, т.е. зафиксированный в договорах и/или других документах).

Компания стремится к взаимодействию со Стейкхолдерами на основании подходов учитывающих интересы сторон в целях достижения показателей устойчивого развития.

В качестве основных заинтересованных сторон Компания рассматривает следующие целевые группы: сотрудники, деловые партнеры/поставщики/потребители, органы власти, некоммерческие организации и местные сообщества.

Сотрудники

Выстраивая взаимодействие со своими сотрудниками, Компания опирается на принципы уважения к личности и правам сотрудников, включая недопущение дискриминации, прозрачности кадровой политики, экономической

обоснованности и справедливости в оценке результатов труда, готовности к диалогу.

В Компании предусмотрены:

- программы развития персонала, включая его профессиональное обучение;
- охрану здоровья и обеспечение безопасных условий труда;
- создание привлекательных рабочих мест,
- выплата легальных зарплат на уровне, обеспечивающем сохранение и развитие человеческого потенциала и являющемся конкурентоспособным на рынке труда;
- оказание материальной помощи;
- формирование корпоративной культуры;
- обеспечение высокого качества продукции и услуг;
- внедрение ресурсосберегающих технологий;
- обеспечение экологической безопасности.

Деловые партнеры/поставщики/потребители

Отношения Компании с поставщиками основываются на принципах соблюдения деловой этики, взаимной ответственности, прозрачности механизмов выбора партнеров, единого подхода к решению производственных задач и управлению качеством продукции.

Компания развивает сотрудничество с деловыми партнерами/поставщиками, направленное на повышение эффективности деятельности, экологической безопасности и охраны труда, руководствуясь законодательством и установленными в Компании правилами.

Компания уделяет внимание процедурам соблюдения контрактных обязательств, обеспечения бесперебойных поставок, повышения качества продукции, повышения производственной и экологической безопасности.

Компания ведет деятельность по направлениям:

- реализация программ по повышению качества продукции и услуг;
- развитие долгосрочных взаимовыгодных отношений;
- соответствие стандартам промышленной и экологической безопасности;
- внедрение антикоррупционных процедур.

Органы власти

Компания строго соблюдает все законы, касающиеся политической деятельности, и не принимает участия в политических движениях или организациях. Компания открыта к сотрудничеству с органами власти в области разработки законодательства.

Специалисты Компании на регулярной основе проводят мониторинг текущей законотворческой деятельности, анализ законопроектов. Представители Компании принимают участие в конференциях, семинарах и иных мероприятиях.

Области взаимодействия, выделяемые Компанией:

- экспертное и консультативное участие в рабочих группах при органах власти;
- участие в открытых совещаниях, заседаниях комитетов органов законодательной власти и представительных органов местного самоуправления;
- участие в программах развития территорий.

Некоммерческие организации и местные сообщества

Компания открыта к конструктивному диалогу с общественными организациями и сообществами в области решения актуальных социально-экономических и экологических задач. Такое взаимодействие является значимым фактором создания благоприятной социальной среды и реализации стратегии Компании.

В качестве направления для взаимодействия компания выделяет поддержку социальных инициатив и программ.

Руководство Компании осознает, что обеспечение устойчивого развития бизнеса и достижение стратегических целей возможно лишь при надлежащем учете интересов и ответственном поведении по отношению ко всем заинтересованным сторонам.